



Neue Methode

News for Change

Beschreibung der Methodik

TeilnehmendemacheneineAnalysederMedienzueinemgemeinsam gewählten Thema, jede Person sieht sich die Berichterstattung verschiedener lokaler Medien zu demselben Thema an (Phase der Recherche und Materialsammlung). In einer Gruppenreflexion diskutieren sie über Ethik, partiische Berichterstattung, Faktenüberprüfung, Algorithmen und Grundsätze der Satire. Als letzten Schritt erschaffen sie gemeinsam eine Nachrichtensatire (kurze Mockumentary).

Zielgruppe

15-24 Jahre

Anzahl der Teilnehmenden

3-50 Teilnehmende, 1-2 Trainer*innen

Umgebung

Multimedia Raum

Benötigte Zeit

8 Stunden

Materialien

Smartphones mit Kamera für Teilnehmende

Zweck/Ziel der Methodik

Verbesserung der Kritikfähigkeit der Jugend durch einen kreativen Prozess und die Beobachtung von Medien. Teilnehmende sollten bereits über ein gewisses Grundwissen in der Videoerstellung verfügen, um die gewünschten Techniken verwenden zu können.

Schritt für Schritt Anleitung

Schritt 1. Die Gruppe wählt das Thema (Klimawandel, Menschenrechte, Krieg, Waldbrände, etc.) – es muss konkret sein.

Schritt 2. Teile die Teilnehmenden in kleine Gruppen auf. Jede Person beginnt, auf ihrem Smartphone lokale Medienberichte zu ihrem gewählten Thema zu recherchieren. Jede Gruppe sammelt die Fakten, die in unterschiedlichen Medien präsentiert werden.

Schritt 3. Jede Gruppe präsentiert die Ergebnisse ihrer Recherche.

Schritt 4. Offene Gruppenreflexion zu partiischer Narration, Faktenüberprüfung, Ethik in der Berichterstattung.

Schritt 5. Präsentiere die Grundsätze der Satire

Schritt 6. Teilnehmende erstellen ihre eigene Videosatire zu den Nachrichten zum gewählten Thema.

Schritt 7. Trainer*innen und Teilnehmende erstellen gemeinsam einen kurzen Videoclip einer Nachrichtensatire.

Tipps für Trainer*innen

Die Trainer*innen und Teilnehmende sollten ein Grundwissen in der Videoerstellung und -bearbeitung haben.

