



Neue Methode

Video & Social Media für Veränderung

Beschreibung der GP

Teilnehmende reflektieren und üben, wie sie mit einfachen Mitteln Videos für sozialen Wandel verwenden können.

Zielgruppe

15-24 Jahre

Anzahl der Teilnehmenden

3-50 Teilnehmende, 1-2 Trainer*innen

Umgebung

Ein Raum mit Multimedia Ausrüstung

Benötigte Zeit

2-4 Stunden

Materialien

Smartphones und Social Media Konten für Teilnehmende, PC und Projektor für Betreuende

Zweck/Ziel der GP

Die Jugend sollte reflektieren, wie sie auf ihren Social Media Kanälen Aufklärungskampagnen schaffen können, durch die Verwendung verschiedener Künste, um ihre Botschaft zu verbreiten.

Schritt für Schritt Anleitung

1. Grundlegende Info zu Video-Formen, gute Beispiele von Jugendanwaltschaft und Kampagnen auf sozialen Medien
2. Die Jugendlichen wählen selbst ihr Thema
3. Kritische Perspektive auf Medien: offene Reflexion zu Ethik in der Gruppe
4. Jugendliche übernehmen selbst und machen einen Plan für ihre eigene Kampagne (in Verbindung mit einem bestimmten Ereignis in der Gemeinschaft oder einem Thema in Insta Stories und TikTok, wählen den Hashtag etc.)
5. Prinzipien des (digitalen) Storytelling: teile mit den Jugendlichen einige Beispiele des Storytelling, finde gute Beispiele des digitalen Storytellings
6. Die Gruppe beginnt kreatives digitales Material für die Videokampagne zu erstellen
7. Die Kampagne wird auf Social Media gepostet

Tipps für Trainer*innen

Die Trainer*innen und Teilnehmenden sollten Grundkenntnisse in der Videoerstellung und -bearbeitung haben.

