



Nuova metodologia

Dai colore al tuo futuro!

Descrizione

Nella nostra società è fondamentale dare quotidianamente visibilità alle richieste delle e dei giovani.

Questa attività consente di raccogliere le richieste delle e dei giovani e di scriverle e dare loro colore nelle strade. La combinazione delle questioni politiche con la street art offre alle e ai giovani la possibilità di esprimere il loro potenziale artistico e di comunicare alcune delle loro richieste. Le iniziative di street art volte a colorare le strade rappresentano un modo semplice per dare visibilità all'animazione socioeducativa nella città e sono in grado di raggiungere un ampio numero di persone.

Gruppo di riferimento

Gruppo giovanile, classe di studenti, gruppo di giovani interessati

Numero di partecipanti

2-30 partecipanti, 1-2 formatrici o formatori

Luogo

Una piazza ampia con il pavimento di cemento su cui potere fare dei disegni

Tempo necessario

Durata approssimativa: 1 ora e mezza

Materiali

Gessetti di diversi colori

Obiettivo

Lo scopo di questa attività è quello di formulare le esigenze delle e dei giovani e di svilupparle, rendendole visibili nelle strade tramite l'adozione di un metodo creativo alle cittadine e ai cittadini che le attraversano e/o alla classe politica.

Istruzioni

Fase 1.

Individuare insieme alle e ai partecipanti le questioni politiche più importanti per loro.

Il gruppo viene diviso in gruppi più piccoli (circa 4-5 persone per gruppo) e per 10 minuti i gruppi devono scrivere su due lavagne a fogli mobili le risposte alle seguenti domande: "Quando osservate il mondo, cosa vi fa sentire arrabbiati?" "Cosa suggerireste di fare per cambiare questa situazione e risolvere il problema?". Ciascun gruppo deve decidere tramite votazione un argomento su cui concentrarsi (ad esempio, "i rifiuti alimentari mi fanno davvero arrabbiare" & "vorrei che i supermercati fossero obbligati a donare i prodotti invenduti alle organizzazioni benefiche prima di gettarli via").

Istruzioni

Fase 2.

Raccogliere i dati sulle questioni selezionate.

Il gruppo ha 15 minuti per effettuare una ricerca sul tema scelto e trovare i dati che evidenziano la questione specifica (ad esempio, "1/3 dei prodotti alimentari viene sprecato nel mondo").

Fase 3.

Ideare slogan potenti.

I successivi 20 minuti vengono dedicati alla trasformazione della questione individuata, delle raccomandazioni e dei dati raccolti in slogan efficaci da disegnare nelle strade (ad esempio, "Stop agli sprechi!" "Smettiamo di gettare via 1/3 dei prodotti alimentari!")

Fase 4.

Trovare delle immagini per gli slogan.

Adesso è arrivato il momento di liberare la creatività dei membri del gruppo. Quali immagini possono rafforzare la forza del messaggio? Lascia che il gruppo rifletta e scelga delle immagini o pittogrammi che possano essere disegnati nelle strade accanto ai loro slogan (ad esempio, "un mucchio di rifiuti alimentari").

Fase 5.

Disegnare nelle strade.

La fase 5 porta il gruppo per le strade. Prendi i gessetti colorati e recati insieme al gruppo nel luogo stabilito per scrivere gli slogan e disegnarvi accanto le immagini selezionate.

Fase 6.

Rendere l'esperienza immortale.

Assicurati di fotografare l'opera d'arte realizzata e di pubblicarle sui social media (se sei un utente). La loro divulgazione è importante per far sì che le opere durino nel tempo e non vengano spazzate via dalla prima pioggia.

Suggerimenti per formatrici e formatori

Individua un luogo adatto in cui realizzare l'opera di street art, ad esempio un'area pedonale affollata, davanti al municipio o a un altro edificio importante. Assicurati che l'attività di street art sia permessa nella tua città e comunica la tua iniziativa alle autorità locali.

