



Neue Methode

Let's make a flash mob!

Beschreibung der Methode

Ein Flashmob ist eine kollektive künstlerische Performance, bei der sich eine Gruppe von Menschen versammelt, gemeinsam eine außergewöhnliche Show aufführt und dann schnell wieder verschwindet.

Zielgruppe

Teenager und Erwachsene

Anzahl der Teilnehmenden

Es können beliebig viele Teilnehmende mitmachen, am besten sind jedoch 30-50 Personen. Mindestens ein*e Trainer*in/Moderator*in sollte mitwirken. Außerdem sollten mindestens 1-2 Personen Video-Aufnahmen machen, die Aufnahmen bearbeiten und in den sozialen Medien verbreiten.

Umgebung

Öffentliche Räume im Freien oder in Gebäuden. Das kann ein Platz in einer Stadt, eine belebte Straße, ein Strand, aber auch eine U-Bahn-Station oder eine Flughafenhalle sein.

Materialien

Normalerweise werden keine Materialien benötigt. Die Teilnehmenden könnten allerdings ähnliche Kleidung (z. B. T-Shirts in denselben Farben oder Halstücher) tragen. Einige andere Materialien, die verwendet werden könnten, sind Musikinstrumente (z. B. Shaker oder Ukulelen). Für den Fall, dass Ton/Musik aufgespielt werden soll, vergiss nicht drauf eine laute tragbare Stereoanlage zu organisieren, die ohne Stromanschluss funktioniert.

Ziel der Methode

Es ist eine gute Methode, um die Aufmerksamkeit des Publikums in einem überfüllten öffentlichen Raum auf sich zu ziehen. Die Video-Aufnahmen können dann in den sozialen Netzwerken verbreitet werden.

Schritt für Schritt Anleitung

1. Schritt

Kreative Idee

Die Teilnehmenden sollten eine originelle Idee für den Flashmob entwickeln, die sich von den bisher weltweit durchgeführten Flashmobs unterscheidet. Um sich mit früheren Flashmobs vertraut zu machen, kann sich die Gruppe einige Aufnahmen von Flashmobs ansehen, die im Internet verfügbar sind. Schließlich können die Teilnehmenden beschließen, einen der bestehenden Flashmobs aufzuführen oder zu verändern. Der Flashmob kann Tanz, Gesang, das Spielen von Instrumenten oder schauspielerische Elemente (wie z. B. minutenlanges Stillstehen) beinhalten.

2. Schritt

Die Musik & der Sound

Es ist wichtig zu entscheiden, ob während des Flashmobs Musik bzw. Tonmaterial eingesetzt werden soll oder umgekehrt die Stille genutzt wird. Ihr könnt ein bestimmtes Lied oder ein Instrument verwenden, das von den Teilnehmenden gesungen oder gespielt wird. Eine weitere Möglichkeit ist es, Tonaufnahmen auf einer tragbaren Stereoanlage abzuspielen - das könnten zum Beispiel Lieder, Instrumentalmusik oder Geräuschkulissen sein (z. B. Vogelgesang oder Meeresrauschen).

3. Schritt

Kreiere und übe Bewegungen / Figuren

Vorab sollte entschieden werden, welche Art von (Körper-) Bewegung während des Flashmobs eingesetzt wird. Das können Tanzbewegungen oder schauspielerische Elemente sein, wie z. B. stillstehen oder sich auf den Boden legen. Es sollte jemanden geben (z. B. einen Choreograph*in), der*die dabei helfen kann, gemeinsame Bewegungen zu erfinden und einzustudieren. Diese Bewegungen können in kleineren Gruppen eingeübt werden. Je besser die Bewegungen von der Gruppe geübt werden, desto besser ist die Wirkung des Flashmobs. Der Flashmob sollte das Publikum beeindrucken.

4. Schritt

Datum und Ort

Entscheidet, wo und wann euer Flashmob stattfinden soll. Am besten eignen sich öffentliche Plätze mit hohem Personenverkehr. Das Publikum soll durch den Flashmob überrascht werden. Es ist gut, das Datum unter der Woche (nicht unbedingt am Wochenende) zu wählen, wenn der Ort stark frequentiert ist.

5. Schritt

Haltet die Veranstaltung geheim und überrascht das Publikum

Die Durchführung eines Flashmobs sollte bis zum Beginn geheim gehalten werden, um das Publikum zu überraschen. Vor Beginn der Aufführung solltet ihr entscheiden, wo die Teilnehmenden in der Location platziert werden sollen und wie / wann sie beginnen. Das Flashmob-Publikum zu überraschen ist entscheidend.

6. Schritt

Filme den Flashmob

Normalerweise werden Flashmobs aufgezeichnet, um sie in den sozialen Medien zu teilen. Es ist eine Möglichkeit einfach mit einem oder mehreren Handys zu filmen, natürlich macht es aber auch Sinn bessere Kameras und Audiorekorder zu nutzen. Der Nachbearbeitungsprozess des Materials sollte jedoch berücksichtigt werden. Wenn es zu viele und zu schwere Multimediadateien gibt, wird die Endbearbeitung mehr Zeit und Computerleistung erfordern. Mindestens eine Person sollte für Audio und Video (Kamera) verantwortlich sein. Die gesamte Aufführung einschließlich der Reaktionen des Publikums sollen aufgenommen werden. Die Weitwinkelaufnahme wird das Ausmaß des Flashmobs verdeutlichen.

Schritt für Schritt Anleitung

7. Schritt

Teile das Video vom Flashmob

Nach der Durchführung des Flashmobs sollte er weiterhin verwendet werden, um die Botschaft zu verbreiten. Am besten sollten die aufgenommenen Dateien zu einem zusammenhängenden Video bearbeitet werden und anschließend im Internet veröffentlicht werden. Dazu können einfache Programme für die Videobearbeitung verwendet werden oder ein Profi hinzugezogen werden. Das Ziel ist es, einen Kurzfilm fertigzustellen, der in den sozialen Medien geteilt werden kann. Sie können auch Links zu dem Film erstellen und ihn in den sozialen Medien teilen.

Tipps für Trainer*innen

In diesem Video findest du einige der bekanntesten Flashmobs, die weltweit durchgeführt wurden:

<https://youtu.be/cpaxGP8QZLE>

Zusätzliche Kommentare zur Methode

Habt Spaß!

