



## Nuova metodologia

# Organizziamo un flash mob!

### Descrizione

Un flash mob è una performance artistica collettiva durante la quale un gruppo di persone si riunisce velocemente e si esibisce in una performance insolita, per poi disperdersi altrettanto rapidamente.

### Gruppo di riferimento

Adolescenti, adulti

### Numero di partecipanti

È possibile coinvolgere un numero qualsiasi di partecipanti, tuttavia circa 30-50 partecipanti sarebbe l'ideale. Dovrebbe essere coinvolto almeno una formatrice o un formatore. Dovrebbero esserci anche almeno 1-2 persone incaricate di effettuare le registrazioni audiovisive. È necessario che qualcuno monti il filmato e lo condivida sui social media.

### Luogo

Spazio pubblico all'aperto o al chiuso. Può trattarsi di una piazza, di una strada affollata, di una spiaggia, ma anche di una stazione della metropolitana o della hall di un aeroporto.

### Materiali

Di solito non sono necessari particolari materiali. Tuttavia, può essere utile coordinare alcuni accessori o elementi dell'abbigliamento delle e dei partecipanti (come magliette degli stessi colori o bandane). Altri materiali che possono essere utilizzati sono semplici strumenti musicali (ad esempio shaker o ukulele). In caso di riproduzione di suoni/registrazioni musicali, è opportuno organizzare uno stereo portatile ad alto volume che possa funzionare senza bisogno di collegarlo alla corrente elettrica.

### Obiettivo

Suggerire un buon metodo per catturare l'attenzione del pubblico in uno spazio pubblico affollato. Viene spesso utilizzato come materiale d'effetto per le registrazioni audiovisive da condividere sui social media

### Istruzioni

#### Fase 1. Un'idea creativa

In qualità di formatrice o formatore sviluppa o fai sviluppare al gruppo di partecipanti un'idea originale per il flash mob che sia diversa da quelli precedentemente realizzati in tutto il mondo. Per conoscere i flash mob che sono stati già organizzati, il gruppo dovrebbe guardare i video disponibili su Internet. Alla fine, le e i partecipanti potrebbero decidere di eseguire o modificare uno dei flash mob osservati. Il flash mob può includere varie forme d'arte come danza, canto, performance con strumenti musicali o elementi teatrali (come lo stare fermi per un paio di minuti).

## **Fase 2. La scelta della musica**

È importante decidere se utilizzare materiali musicali e sonori durante il flash mob o, al contrario, se sfruttare il silenzio. Si può utilizzare una canzone o un brano strumentale cantato o suonato direttamente dalle e dai partecipanti. Si possono anche riprodurre delle registrazioni sonore o musicali attraverso uno stereo portatile: canzoni, musica strumentale o paesaggi sonori (come il canto degli uccelli o il rumore delle onde sulla spiaggia).

## **Fase 3. Inventare e allenare i movimenti.**

Bisogna decidere che tipo di movimenti (del corpo) eseguire durante il flash mob. Questi potrebbero includere movimenti di danza o elementi teatrali come lo stare fermi o sdraiati a terra. Una persona (ad esempio un coreografo) dovrebbe contribuire a inventare e provare i movimenti più comuni. Potreste praticare questi movimenti in piccoli gruppi. Migliore sarà la loro esecuzione, migliore sarà l'effetto finale del flash mob. Lo scopo è quello di impressionare il pubblico.

## **Fase 4. Data e luogo**

Stabilite dove e quando si svolgerà il flash mob. I luoghi migliori sono gli spazi pubblici molto frequentati, in cui il pubblico può essere sorpreso da un'attività collettiva fuori dal comune. È bene scegliere un giorno durante la settimana (non necessariamente il fine settimana) nelle ore di maggior affluenza.

## **Fase 5. Tenere segreto l'evento e sorprendere il pubblico**

L'esibizione di un flash mob dovrebbe essere tenuta segreta, fino al suo inizio, per sorprendere il pubblico. Prima dell'inizio della performance, bisogna decidere dove si posizioneranno le e i partecipanti e come/quando iniziare. È fondamentale stupire il pubblico.

## **Fase 6. Registrare il flash mob.**

Di solito i flash mob vengono registrati per poterli condividere sui social media. Per la registrazione audiovisiva si possono utilizzare uno o più smartphone. È possibile utilizzare anche attrezzature più sofisticate, come una telecamera HD e un registratore audio professionale. Tuttavia, è necessario considerare il processo di post-produzione per l'editing dei materiali. Se i file multimediali sono troppi e troppo pesanti, l'editing finale richiederà più tempo e dei processori più potenti in grado di elaborarli. Assicuratevi di avere almeno una persona che si occupi delle riprese audio-video (telecamera) dall'interno. Una seconda persona dovrebbe invece registrare l'intera performance, comprese le reazioni del pubblico. L'inquadratura ampia darà un'idea della portata del flash mob.

## **Fase 7. Condividere la registrazione del flash mob**

Dopo aver eseguito il flash mob, è possibile utilizzarlo per promuovere il proprio messaggio. È necessario modificare i file registrati in un filmato coerente e, successivamente, condividerlo su Internet. È possibile utilizzare semplici programmi per il montaggio dei video o rivolgersi a una o a un professionista. L'obiettivo è realizzare un breve filmato (o un link) che possa essere condiviso sui social media.

***Suggerimenti per formatrici e formatori***

In questo video è possibile guardare alcuni dei più noti flash mob realizzati in tutto il mondo:

<https://youtu.be/cpaxGP8QZLE>

***Commenti supplementari***

Divertitevi!

