



Nuova metodologia

Organizziamo un flash mob!

Descrizione

Un flash mob è una performance artistica collettiva durante la quale un gruppo di persone si riunisce velocemente e si esibisce in una performance insolita, per poi disperdersi altrettanto rapidamente.

Gruppo di riferimento

Adolescenti, adulti

Numero di partecipanti

È possibile coinvolgere un numero qualsiasi di partecipanti, tuttavia circa 30-50 partecipanti sarebbe l'ideale. Dovrebbe essere coinvolto almeno una formatrice o un formatore. Dovrebbero esserci anche almeno 1-2 persone incaricate di effettuare le registrazioni audiovisive. È necessario che qualcuno monti il filmato e lo condivida sui social media.

Luogo

Spazio pubblico all'aperto o al chiuso. Può trattarsi di una piazza, di una strada affollata, di una spiaggia, ma anche di una stazione della metropolitana o della hall di un aeroporto.

Materiali

Di solito non sono necessari particolari materiali. Tuttavia, può essere utile coordinare alcuni accessori o elementi dell'abbigliamento delle e dei partecipanti (come magliette degli stessi colori o bandane). Altri materiali che possono essere utilizzati sono semplici strumenti musicali (ad esempio shaker o ukulele). In caso di riproduzione di suoni/registrazioni musicali, è opportuno organizzare uno stereo portatile ad alto volume che possa funzionare senza bisogno di collegarlo alla corrente elettrica.

Obiettivo

Suggerire un buon metodo per catturare l'attenzione del pubblico in uno spazio pubblico affollato. Viene spesso utilizzato come materiale d'effetto per le registrazioni audiovisive da condividere sui social media

Istruzioni

Fase 1. Un'idea creativa

In qualità di formatrice o formatore sviluppa o fai sviluppare al gruppo di partecipanti un'idea originale per il flash mob che sia diversa da quelli precedentemente realizzati in tutto il mondo. Per conoscere i flash mob che sono stati già organizzati, il gruppo dovrebbe guardare i video disponibili su Internet. Alla fine, le e i partecipanti potrebbero decidere di eseguire o modificare uno dei flash mob osservati. Il flash mob può includere varie forme d'arte come danza, canto, performance con strumenti musicali o elementi teatrali (come lo stare fermi per un paio di minuti).

Fase 2. La scelta della musica

È importante decidere se utilizzare materiali musicali e sonori durante il flash mob o, al contrario, se sfruttare il silenzio. Si può utilizzare una canzone o un brano strumentale cantato o suonato direttamente dalle e dai partecipanti. Si possono anche riprodurre delle registrazioni sonore o musicali attraverso uno stereo portatile: canzoni, musica strumentale o paesaggi sonori (come il canto degli uccelli o il rumore delle onde sulla spiaggia).

Fase 3. Inventare e allenare i movimenti.

Bisogna decidere che tipo di movimenti (del corpo) eseguire durante il flash mob. Questi potrebbero includere movimenti di danza o elementi teatrali come lo stare fermi o sdraiati a terra. Una persona (ad esempio un coreografo) dovrebbe contribuire a inventare e provare i movimenti più comuni. Potreste praticare questi movimenti in piccoli gruppi. Migliore sarà la loro esecuzione, migliore sarà l'effetto finale del flash mob. Lo scopo è quello di impressionare il pubblico.

Fase 4. Data e luogo

Stabilite dove e quando si svolgerà il flash mob. I luoghi migliori sono gli spazi pubblici molto frequentati, in cui il pubblico può essere sorpreso da un'attività collettiva fuori dal comune. È bene scegliere un giorno durante la settimana (non necessariamente il fine settimana) nelle ore di maggior affluenza.

Fase 5. Tenere segreto l'evento e sorprendere il pubblico

L'esibizione di un flash mob dovrebbe essere tenuta segreta, fino al suo inizio, per sorprendere il pubblico. Prima dell'inizio della performance, bisogna decidere dove si posizioneranno le e i partecipanti e come/quando iniziare. È fondamentale stupire il pubblico.

Fase 6. Registrare il flash mob.

Di solito i flash mob vengono registrati per poterli condividere sui social media. Per la registrazione audiovisiva si possono utilizzare uno o più smartphone. È possibile utilizzare anche attrezzature più sofisticate, come una telecamera HD e un registratore audio professionale. Tuttavia, è necessario considerare il processo di post-produzione per l'editing dei materiali. Se i file multimediali sono troppi e troppo pesanti, l'editing finale richiederà più tempo e dei processori più potenti in grado di elaborarli. Assicuratevi di avere almeno una persona che si occupi delle riprese audio-video (telecamera) dall'interno. Una seconda persona dovrebbe invece registrare l'intera performance, comprese le reazioni del pubblico. L'inquadratura ampia darà un'idea della portata del flash mob.

Fase 7. Condividere la registrazione del flash mob

Dopo aver eseguito il flash mob, è possibile utilizzarlo per promuovere il proprio messaggio. È necessario modificare i file registrati in un filmato coerente e, successivamente, condividerlo su Internet. È possibile utilizzare semplici programmi per il montaggio dei video o rivolgersi a una o a un professionista. L'obiettivo è realizzare un breve filmato (o un link) che possa essere condiviso sui social media.

Suggerimenti per formatrici e formatori

In questo video è possibile guardare alcuni dei più noti flash mob realizzati in tutto il mondo:

<https://youtu.be/cpaxGP8QZLE>

Commenti supplementari

Divertitevi!

