



## Nowej Metody

# Zróbmy flash moba!

### Opis metody

Flash mob jest kolektywnym występem artystycznym, podczas którego grupa ludzi szybko się gromadzi i wspólnie wykonuje niecodzienną czynność, a następnie szybko się rozprasza.

### Grupa docelowa

Nastolatki, dorośli

### Ilość uczestników

Może wziąć udział dowolna liczba osób, jednak najlepiej zaangażować około 30-50 uczestników. Należy zaangażować co najmniej jednego trenera/facilitatora. Powinna być również co najmniej 1 lub 2 osoby dokonujące nagrań audiowizualnych. Potrzebny jest ktoś, kto zmontuje film i udostępni go w mediach społecznościowych.

### Środowisko

Przestrzeń publiczna na zewnątrz lub wewnątrz. Może to być plac miejski, zatłoczona ulica, plaża, ale także stacja metra czy hala lotniska.

### Materiały

Zwykle nie są potrzebne żadne materiały. Mogą być jednak użyte zwykłe elementy stroju uczestników (np. koszulki w tych samych kolorach czy bandany). Inne materiały, które można wykorzystać, to proste instrumenty muzyczne (na przykład grzechotki, czy ukulele). W przypadku odtwarzania dźwięku lub muzyki mechanicznej warto zorganizować przenośny sprzęt stereo, który może działać bez konieczności podłączania go do prądu.

### Cel metody

Dobry sposób na zwrócenie uwagi publiczności w zatłoczonej przestrzeni publicznej. Jest często wykorzystywany jako efektowny materiał do nagrań audiowizualnych przeznaczonych do udostępniania w mediach społecznościowych.

### Instrukcje krok po kroku

#### Krok 1. Kreatywny pomysł

Uczestnicy / facilitatorzy powinni opracować oryginalny pomysł na flash mob, który różni się od flash mobów organizowanych dotychczasowych na świecie. Aby zapoznać się z wcześniejszymi flash mobami, grupa powinna obejrzeć nagrania z flash mobów, które są dostępne w Internecie. Ostatecznie uczestnicy mogą zdecydować się na wykonanie lub modyfikację jednego z istniejących flash mobów. Flash mob może obejmować taniec, śpiew, a także grę na instrumentach lub elementy teatralne (takie jak stanie w miejscu bez ruchu przez kilka minut).

## **Krok 2. Wykorzystanie muzyki / dźwięku**

Ważne jest, aby zdecydować, czy użyjesz materiałów muzycznych lub dźwiękowych podczas flash moba, czy odwrotnie – użyjesz ciszy. Możesz wykorzystać określoną piosenkę, którą zaśpiewacie lub melodię instrumentalną, którą zagrać jako uczestnicy. Możesz także odtwarzać nagrania dźwiękowe na przenośnym zestawie stereo – mogą to być piosenki, muzyka instrumentalna lub pejzaż dźwiękowy (taki jak śpiew ptaków lub szum morza).

## **Krok 3. Wymyśl i wyćwicz ruchy / figury**

Zdecyduj, jakiego rodzaju ruchy ciała użyjesz podczas flash moba. Mogą to być ruchy taneczne lub elementy teatralne, takie jak nieruchome stanie w miejscu lub leżenie na ziemi. Powinien być wśród uczestników ktoś, który mógłby pomóc wymyślić i przećwiczyć wspólne ruchy (na przykład choreograf). Możesz ćwiczyć te ruchy w mniejszych grupach. Im lepiej ruch jest wyćwiczony przez grupę, tym efekt flash moba będzie lepszy. To powinno zrobić wrażenie na widzach.

## **Krok 4. Data i miejsce**

Zdecyduj, gdzie i kiedy odbędzie się Twój flash mob. Jedne z najlepszych miejsc to przestrzenie publiczne o dużym natężeniu ruchu, w których publiczność może być zaskoczona niecodzienną grupową aktywnością. Termin wydarzenia dobrze jest wybrać w ciągu tygodniu (niekoniecznie w weekend) w godzinach największego ruchu w danej lokalizacji.

## **Krok 5. Zachowaj wydarzenie w tajemnicy i zaskocz publiczność.**

Występ flash moba powinien być utrzymywany w tajemnicy, dopóki się nie rozpocznie, aby zaskoczyć publiczność. Przed rozpoczęciem występu należy zdecydować, gdzie rozmieścić uczestników w danej lokalizacji oraz jak i kiedy rozpocząć. Niezbędnym skutkiem flash moba jest zaskoczyć publiczność.

## **Krok 6. Nagraj flash moba.**

Flash moby są zwykle nagrywane w celu udostępnienia ich w mediach społecznościowych. Do nagrania audiowizualnego można użyć jednego lub więcej telefonów komórkowych. Możesz także użyć bardziej zaawansowanego sprzętu, takiego jak kamera HD czy profesjonalny rejestrator dźwięku. Należy jednak wziąć pod uwagę proces postprodukcji przy montażu materiałów. Jeśli masz za dużo i zbyt ciężkich plików multimedialnych, ostateczna edycja będzie bardziej czasochłonna i będzie wymagać mocniejszego procesora komputera. Upewnij się, że masz co najmniej jednego operatora audio-wideo (kamery) wewnątrz grupy wykonującej flash moba. Drugi kamerzysta powinien nagrywać całe przedstawienie z zewnątrz łącznie z reakcjami publiczności. Szerokie ujęcie kamery pokaże skalę Twojego flash moba.

## **Krok 7. Udostępnij nagranie z flash moba**

Po przeprowadzeniu flash moba nadal można go wykorzystać do promocji Twojej idei. Nagrane pliki należy zmontować w spójny film, a następnie udostępnić w Internecie. Możesz użyć prostych programów do edycji wideo lub znaleźć fachowca, który się tym zajmie. Celem jest sfinalizowanie krótkiego filmu, który można będzie udostępnić w mediach społecznościowych. Możesz także udostępniać linki do filmu w mediach społecznościowych.

**Wskazówki dla trenera**

**Dowolny komentarz na temat metody**

Możesz obejrzeć poniższy film, aby zobaczyć niektóre ze znanych flash mobów, które zostały wykonane dotychczas w różnych miejscach świata:

<https://youtu.be/cpaxGP8QZLE>

Baw się dobrze!

