



Nova metoda

Naredimo »flash mob«!

Opis metodologije

T. i. flash mob je množična kolektivna umetniška predstava, pri kateri se skupina udeležencev na hitro zbere in skupaj izvede neko neobičajno akcijo, nato pa se hitro razprši.

Ciljna skupina

Najstniki, odrasli

Število udeležencev

Sodeluje lahko poljubno število udeležencev, najbolje pa je, da jih je med 30 in 50. Sodelovati mora vsaj en vodja oziroma moderator. Potrebujemo tudi vsaj 1–2 osebi za snemanje avdiovizualnih posnetkov. Potrebna je tudi oseba, ki bo zmontirala videoposnetek in ga objavila na družbenih medijih.

Kraj izvedbe

Zunanje ali notranje javne površine. Lahko gre za mestni trg, obljudeno ulico, plažo, pa tudi postajo podzemne železnice ali letališko halo.

Potrebščine

Običajno ne potrebujemo nobenih potrebščin. Lahko pa imajo udeleženci kakšne enotne elemente oblačil (na primer majice v istih barvah ali rute). Po potrebi lahko uporabimo tudi kakšne druge pripomočke, npr. preprosta glasbila (ropotulje ali ukulele). V primeru predvajanja zvoka ali glasbe boste potrebovali glasen prenosni predvajalnik, ki lahko deluje brez priključitve na električno omrežje.

Cilj oz. namen metodologije

Ta metoda je dober način za to, da pritegnemo pozornost mimoidočih na obljudenem javnem prostoru. Pogosto je uporabljeno kot impresivno vsebino za avdiovizualne posnetke za objavo v družbenih medijih.

Navodila po korakih

1. korak: Kreativna zamisel

Udeleženci in mentor naj se spomnijo izvirne zamisli za flash mob, ki se razlikuje od prejšnjih flash mobov, izvedenih po vsem svetu. Oglejajo naj si nekaj posnetkov flash mobov, ki so na voljo na internetu. Na koncu se lahko udeleženci odločijo, da bodo izvedli ali spremenili enega od že izvedenih flash mobov. Flash mob lahko vključuje ples, petje in igranje na glasbila ali dramske elemente (na primer nekajminutno »zamrznjeno« mirovanje).

Navodila po korakih

2. korak: Uporaba zvoka / glasbe

Pomembno je, da se odločite, ali boste med flash mobom uporabljali glasbo oziroma zvok ali pa bo akcija potekala v tišini. Uporabite lahko določeno pesem ali instrumentalno melodijo, ki jo pojejo ali igrajo sodelujoči. Uporabite lahko tudi zvočne posnetke na prenosnem predvajalniku – lahko gre za pesmi, instrumentalno glasbo ali zvočno kuliso (na primer petje ptic ali šumenje morske obale).

3. korak: Zamislite si in se naučite gibe oz. figure

Odločite se, kakšno vrsto (telesnega) gibanja boste uporabili za flash mob. Gibanje lahko vključuje plesne gibe ali dramske elemente, kot sta mirovanje ali ležanje na tleh. Dobro je, da imate na voljo nekoga (na primer koreografa), ki lahko pomaga pri zamišljanju in preizkušanju skupnih gibov. Te gibe lahko vadite v manjših skupinah. Bolje se bo skupina naučila gibov, boljši bo učinek flash moba. Akcija mora narediti vtis na gledalce.

4. korak: Kraj in čas izvedbe

Odločite se, kje in kdaj bi radi izvedli flash mob. Med najboljše lokacije sodijo obljudeni javni prostori, na katerih lahko gledalce presenetite z neobičajno kolektivno akcijo. Ni nujno, da akcijo izvedete za vikend, dober čas je tudi med tednom, ko je lokacija najbolj obljudena.

5. korak: Dogodek naj bo skrivnost in naj preseneti gledalce

Flash mob naj bo do same izvedbe skrivnost, da bodo gledalci presenečeni. Pred začetkom predstave se morate odločiti, kako boste razporedili sodelujoče na kraju izvedbe in kako/kdaj se bo akcija začela. Ključnega pomena je, da presenetite opazovalce.

6. korak: Posnemite dogodek

Flash mobi so običajno posneti, da jih lahko objavimo v družbenih medijih. Video in zvok lahko snemate z enim ali več mobilnimi telefoni, uporabite pa lahko tudi naprednejšo opremo, kot sta HD kamera in profesionalni snemalnik zvoka. Vendar pa morate imeti pri tem v mislih tudi postprodukcijo za urejanje posnetega gradiva. Če imate preveč in prevelike multimedijske datoteke, bo končna montaža bolj zamudna in zahtevnejša za računalnik. Poskrbite, da bo med sodelujočimi vsaj en snemalec. Drugi snemalec pa mora posneti celotno predstavo, vključno z odzivi občinstva. S širokim posnetkom boste lahko prikazali obseg vašega flash moba.

7. korak: Posnetek flash moba objavite na družbenih medijih

Po izvedbi flash moba ga lahko uporabite tudi za promocijo svojega sporočila. Posnetke uredite v enoten video in ga nato delite po spletu. Uporabite lahko preproste programe za urejanje videoposnetkov ali pa se obrnete na strokovnjaka. Cilj je narediti kratki filmček, ki ga je mogoče objavljati v družbenih omrežjih. Ustvarite lahko tudi povezave do filmčka in jih prav tako delite v družbenih medijih.

Nasveti za moderatorje

Dodatne opombe glede metodologije

In questo video è possibile guardare alcuni dei più noti flash mob realizzati in tutto il mondo:

<https://youtu.be/cpaxGP8QZLE>

Divertitevi!

