



## Nuova metodologia

# Portare il dibattito per in piazza

### Descrizione

Un modo per portare le persone, in particolare le e i giovani, a esprimere le proprie opinioni è quello di andare per le strade a incoraggiarle. In questo modo possiamo raggiungere quelle persone che altrimenti non riuscirebbero a prendere parte ai nostri eventi, come ai laboratori, alle conferenze, alle tavole rotonde, ecc.

### Gruppo di riferimento

Giovani, pubblico in generale

### Numero di partecipanti

Numero minimo di partecipanti: 6  
Numero minimo di formatrici o formatori: 2

### Luogo

Una piazza, una strada pedonale, un parco pubblico, ecc.

### Materiali

Grandi cartelloni, banchetti mobili o altri strumenti utili per preparare i cartelloni, pennarelli.

### Obiettivo

Lo scopo principale di questa attività consiste nel coinvolgere le e i giovani e il pubblico in generale in un dibattito su questioni sociali e ambientali comuni e incoraggiare lo scambio di opinioni e idee su come affrontare queste questioni a livello locale e mondiale.

### Istruzioni

#### FASE 1:

Insieme alle altre formatrici e formatori, seleziona una questione relativa alla nostra società che sia accessibile a chiunque e che ritenete possa rappresentare gli interessi delle e dei giovani (ad esempio: In che genere di mondo ti piacerebbe vivere? Cosa possono fare le giovani generazioni per influenzare le politiche ambientali/sociali, ecc.?)

#### FASE 2:

Discutete in merito a questa questione con le colleghe e i colleghi (giovani e adulti), nonché con i parenti e i vicini e scrivi le loro risposte.

#### FASE 3:

Scrivete la questione selezionata su un grande cartellone a grandi lettere (si suggerisce di scrivere in maiuscolo e di rendere l'effetto del grassetto).

## **Istruzioni**

### **FASE 4:**

Scrivete le risposte raccolte in cima ai cartelloni (usa almeno 3 cartelloni).

### **FASE 5:**

Trovate uno spazio pubblico in cui vi sentite a vostro agio e in cui le e i passanti si sentono rilassati e lontani dal traffico cittadino.

### **FASE 6:**

Posizionate il cartellone riportante la questione e quelli con le risposte inizialmente raccolte in un luogo che dia loro maggiore visibilità.

### **FASE 7:**

Quando le e i primi passanti arrivano e leggono le domande e le risposte sui cartelloni, avviate la discussione. Chiedete loro cosa pensano della questione e delle risposte già raccolte e incoraggiateli a discutere le loro idee non solo con voi, ma anche con le altre persone che si sono radunate nei paraggi.

### **FASE 8:**

Mentre la discussione prosegue, tu e le altre formatrici e formatori riassumete le risposte offerte dal pubblico e le scrivete sui cartelloni (anche in questo caso, si consiglia di usare le lettere maiuscole).

### **FASE 9:**

Lasciate che lo scambio continui finché non vi sembrerà sufficientemente costruttivo e la partecipazione del pubblico sarà pienamente attiva.

### **FASE 10:**

Al termine della discussione, fotografate tutti i cartelloni, perché potrebbero servirvi in seguito per analizzare le risposte.

### **FASE 11:**

Successivamente, raggruppate le risposte in diverse categorie e condividete i messaggi chiave sui social media per raggiungere un numero ancora maggiore di persone.

Se l'interesse da parte delle e dei passanti non è sufficiente, potete educatamente invitarli a osservare i cartelloni e a partecipare al dibattito.

Se il dibattito si riscalda, assicuratevi che tutte e tutti esprimano le loro opinioni in modo rispettoso e che tutte e tutti abbiano la possibilità di parlare.

Questo metodo è stato sviluppato con i partner del progetto GE Agora. Le istruzioni sono state adattate alle esigenze di questo progetto.

## **Suggerimenti per formatrici e formatori**

## **Commenti supplementari**

