



## **Nova metoda**

# Artivizem

### **Opis metodologije**

»Artivizem« je interaktivna delavnica, ki združuje umetnost in aktivizem. Udeleženci (posamezno ali v skupinah) ustvarjajo umetniška dela, s katerimi izražajo svoje politične zahteve.

### **Ciljna skupina**

najstniki

### **Število udeležencev**

Minimalno število udeležencev: 3  
Maksimalno število udeležencev: 15  
Število moderatorjev: 1–2

### **Kraj izvedbe**

Odprt prostor ali večja soba (učilnica) ali na prostem.

### **Čas trajanja**

5–8 ur

### **Potrebščine**

mize, škarje, majice, letaki, zastave, transparenti, torbe, nož, barve, krede, spreji, spreji za krede, gobice

### **Cilj oz. namen metodologije**

Cilj je razvijati socialne veščine mladih, tako z oblikovanjem lastnih političnih zahtev kot z izražanjem teh zahtev s pomočjo skupinskega umetniškega ustvarjanja.

### **Navodila po korakih**

#### **1. korak:**

Uvod v aktivizem. Moderatorji predstavijo nekaj primerov umetniških del, ki so jih ustvarili aktivisti, kot so Banksy, Graphity, wall writing, gibanje Petki za prihodnost in drugi. Udeležence prosite, da poiščejo takšne umetnike iz njihovih območij, regij ipd.

#### **2. korak:**

Uvod v nizkoemisijsko tehniko v likovni umetnosti. Moderatorji predstavijo nekaj primerov nizkoemisijjskih tehnik v likovni umetnosti, kot so arte povera, instalacije iz odpadkov, predelovalna umetnost (angl. up-cycling art), umetnost iz proizvodov (angl. readymades) in performativne akcije. Udeležence prosite, da poiščejo še kakšne podobne primerov, ki jih poznajo.

### **Navodila po korakih**

#### **3. korak:**

Interaktivna razprava o političnih zahtevah in možnih načinih njihovega izražanja. Interaktivne razprave o tem, katere političnih zahtevah želijo udeleženci izraziti. Nekatera izmed pomembnih vprašanj so lahko: Kaj vas moti? Kaj bi radi spremenili? Kaj nam/ti je pomembno? Naslovite lahko tudi druga vprašanja

Naštejte možne metode (tehnike) izražanja politične zahtev – na primer slike, fotografije, domišljija, kodna subkultura. Pogovorite se o tem, kako sporočati politične zahteve s slogani in vizualnimi elementi.

#### **4. korak:**

Priprava skic

Udeleženci lahko delajo individualno ali v skupinah. Vsaka oseba ali skupina naj ustvari tri slike s sloganom. Nato naj avtorji sloganov slednje predstavijo in se o njih pogovorijo s celotno skupino udeležencev in moderatorjev.

#### **5. korak:**

Razlaga tehnik. Moderatorji predstavijo nekaj metod/tehnik umetniškega izražanja, ki jih je mogoče uporabiti, na primer šablone, slikanje, pisanje, štampljke, piktogrami.

#### **6. korak:**

Udeleženci si izberejo eno tehniko in poskušajo izdelati svojo umetnino. Možni sta dve metodi: metoda DIY (»naredi sam«) ali metoda DIT (»naredimo skupaj«). Vsak udeleženec oz. skupina predstavi rezultate delavnic.

#### **7. korak:**

Zaključna razprava o umetnosti in aktivizmu. Potrebno je najti nekaj skupnega. Odgovoriti je treba na dve glavni vprašanji: kaj udeleženci resnično želijo narediti (izraziti)? Kako je to mogoče narediti?

### **Navodila za moderatorje**

Izogibajte se predavanjem, temveč raje uporabite metodo vprašanj in odgovorov.

Bodite odprti za nepričakovane ideje.

### **Dodatne opombe glede metodologije**

Artefakte, izdelane na delavnicah, lahko udeleženci odnesejo domov.

