



***Nova metoda***

## Novice za spremembe

### *Opis metodologije*

Udeleženci opravijo analizo medijev na temo, ki so jo izbrali skupaj, pri čemer vsak preveri poročanje različnih lokalnih medijev na to temo (faza raziskovanja in zbiranja gradiva). V skupinskem razmisleku razpravljajo o etiki, pristranskem poročanju, preverjanju dejstev, algoritmičnih in načelih satire. V zadnjem koraku skupaj ustvarijo novičarsko satiro (kratki parodični dokumentarni film oz. t. i. mockumentary).

### *Ciljna skupina*

15-24 let

### *Število udeležencev*

3–50 udeležencev, 1–2 moderatorja

### *Kraj izvedbe*

Multimedijska soba

### *Čas trajanja*

8 ur

### *Potrebščine*

Telefoni s fotoaparati oz. kamerami za udeležence.

### *Cilj oz. namen metodologije*

Izboljšati kritično pismenost mladih skozi ustvarjalni proces in opazovanje medijev. Udeleženci bi morali že imeti nekaj osnovnega znanja o izdelavi videa, da bodo lahko uporabljali tehnike, ki jih želijo uporabiti.

### *Navodila po korakih*

#### **1. korak:**

Skupina izbere neko temo, ki mora biti dovolj konkretna (npr. podnebne spremembe, človekove pravice, vojne, gozdni požari ipd.).

#### **2. korak:**

Udeležence razdelite v manjše skupine. Vsak udeleženec naj začne na svojem telefonu iskati članke lokalnih medijev o izbrani temi. Vsaka skupina zbira dejstva, predstavljena v različnih medijih.

#### **3. korak:**

Vsaka skupina predstavi izsledke svoje raziskave.

#### **4. korak:**

Odprt skupinski razmislek o pristranskem poročanju, preverjanju dejstev, etiki pri poročanju.

### ***Navodila po korakih***

#### **5. korak:**

Predstavite načela satire.

#### **6. korak:**

Udeleženci ustvarijo svojo video satira o novicah na izbrano temo.

#### **7. korak:**

Moderator in udeleženci skupaj zmontirajo kratek satirični video o novicah.

### ***Navodila za moderatorje***

Moderator in udeleženci morajo imeti osnovno znanje o izdelavi in montaži videa.

