



Nuova metodologia

Video & Social Media for change

Descrizione

Le e i partecipanti riflettono e fanno pratica con la realizzazione di video mirato a un cambiamento sociale con mezzi semplici.

Gruppo target

15-24 anni

Numero di partecipanti

3-50 partecipanti;
1-2 formatrici/formatori.

Spazi

Sala con attrezzature multimediali.

Tempo necessario

2-4 ore

Materiali

- Smartphone per le e i partecipanti;
- computer e proiettore per facilitatrici e facilitatori.

Scopo e obiettivi

Educazione delle e dei giovani mirata a una riflessione su temi politici e sulla creatività, per la per la realizzazione di campagne di sensibilizzazione via social media, mediante l'uso di diverse forme d'arte.

Istruzioni step by step

1. Presentazione video (anche delle istruzioni per l'attività): esempi di buone pratiche di espressione politica giovanile e campagne di sensibilizzazione sui social media;
2. Le e i giovani scelgono la tematica;
3. Opinioni sui media: riflessione di gruppo sugli aspetti legati all'etica dei social;
4. Le e i giovani realizzano un piano per la loro campagna di sensibilizzazione (relativa a un dato evento o tematica d'interesse, attuale per la community), su storie Instagram o TikTok, e scelgono gli hashtag ed altri elementi pertinenti;
5. Presentazione dei principi elementari dello storytelling (digitale): principi chiave, esempi di buone pratiche di storytelling digitale.
6. Inizio della creazione del materiale per la campagna di sensibilizzazione;
7. Post del prodotto sui social;

Suggerimenti per formatrici e formatori

Prerequisiti per formatrici, formatori e partecipanti sono le conoscenze di base per la realizzazione di filmati e video editing.

