



Nowej Metody

Wideo i media społecznościowe dla zmiany

Opis NM

Uczestnicy zastanawiają się i ćwiczą, jak używać wideo w mediach społecznościowych.

Grupa docelowa

15-24 lata.

Liczba uczestników

Minimalna liczba uczestników: 3
Maksymalna liczba uczestników: 50
Liczba moderatorów: 1 - 2

Środowisko

Sala wyposażona w sprzęt multimedialny.

Potrzebny czas

2-4 godziny

Materiały

Telefony i konta w mediach społecznościowych dla uczestników, komputer i projektor dla moderatorów.

Cel NM

Aby młodzież zastanowiła się, jak stworzyć kampanię uświadamiającą na ich temat media społecznościowe, używając różnych sztuk do dzielenia się swoim przestaniem.

Instrukcje krok po kroku

1. Podstawowe informacje o formach wideo, dobre przykłady rzecznictwa młodzieżowego i kampanii w mediach społecznościowych
2. Młodzież decyduje o własnym temacie
3. Krytyczne spojrzenie na media: otwarte refleksje grupowe na temat etyki
4. Młodzież przejmuje realizację w planowaniu własnej kampanii (związanej z określonym wydarzeniem w społeczności lub tematem) na insta story i tik tok, decyduje o hashtagu itp.
5. Zasady (cyfrowego) opowiadania historii: podziel się z młodzieżą pewnymi zasadami opowiadania historii, znajdź dobre przykłady cyfrowego opowiadania historii
6. Grupa zaczyna tworzyć kreatywny materiał cyfrowy do kampanii wideo
7. Zamieszczenie kampanii w mediach społecznościowych

Wskazówki dla trenera

Trener i uczestnicy powinni posiadać podstawową wiedzę na temat tworzenia i edycji wideo.

